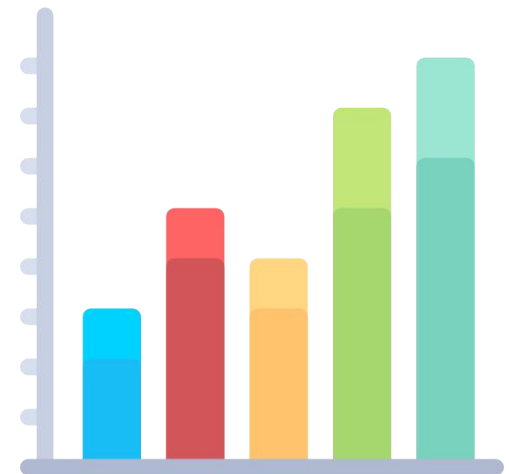


**Какие технологии обучения
работают в регионах РФ?
Повышаем лояльность клиента
и делаем агента
финансово-эффективным**

Составляющие системы корпоративного обучения

1. Мотивационная
2. Техническая
3. Технологическая



Агент = Клиент компании



=



Виды обучения

20%



Реактивное обучение — спонтанное, быстрое, в рамках краткосрочного (оперативного планирования). Выбивается из утвержденного бюджета, сложно проверяется эффективность расходования средств, расходы увеличиваются. Быстрое решение возникших проблем, реакция на внешние и внутренние раздражители.

80%



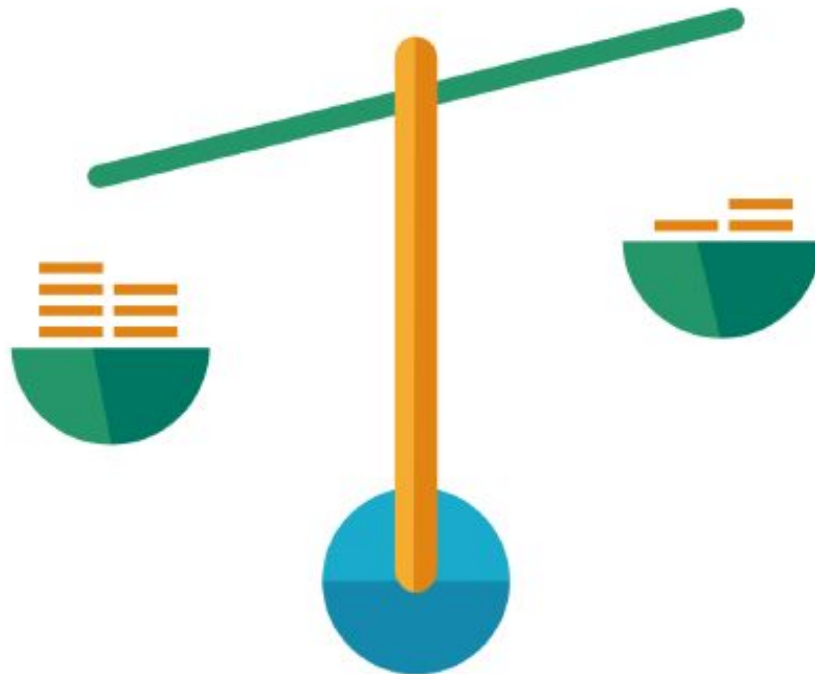
Проактивное обучение — систематическое, в рамках долгосрочного (стратегического) планирования, утвержденного бюджета. Компания меняет стратегию, в этом случае, производится опережающее обучение.

Риски реактивного обучения



Важно !!!

**Измеряем результаты
обучения**



Точки контроля эффективности обучения

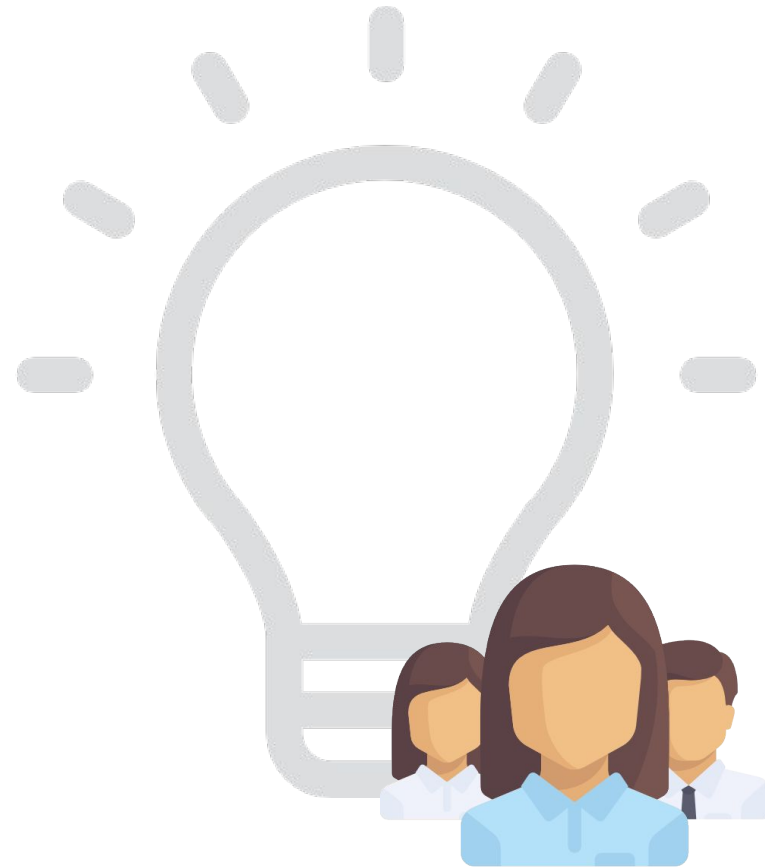


Тренды в обучении персонала

1.

2.

3.





**Наши навыки – для
ваших достижений**



mcfgroup.ru



+7 (902) 475-49-46



fb.com/mariya.filippova.37



a85035@gmail.com

Мария Филиппова
бизнес-тренер, консультант
MCF Consulting Group